



# CINQ2TROIS PRODUCTIONS

Création de contenu audio et visuel

[www.cinq2trois.com](http://www.cinq2trois.com)

Pourquoi vous levez vous le matin?

Nous, pour vivre notre passion, raconter des histoires en créant des images.



Cinq2trois Productions, bientôt 10 ans.



Société 100% indépendante, fondée en 2005 par **Patrick Puzenat**, ancien responsable de l'audiovisuelle chez EURO RSCG sous la présidence de Jacques Séguéla, producteur pour Havas Media et Publicis.

En 2013 **Olivier Ripoll** s'associe à 523. Passionné par la photographie depuis toujours il est l'agent de photographes renommés tels qu'Olivier Roller, Ambroise Tézenas, Jean-Philippe Mesgen et bien d'autres.

**N**otre expérience des grandes agences de publicité constitue notre ADN.

Travailler pour de grandes agences conseils en communication, au service de groupes industriels majeurs, a enrichi nos fondamentaux stratégiques et créatifs. La responsabilité pendant plus de 15 ans de campagnes internationales remarquées nous permet de vous proposer aujourd'hui un service de qualité.

ADN

## Notre expertise...

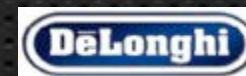
Depuis bientôt 10 ans nous accompagnons des marques et des entreprises en :

- Produisant des films pour une communication media ou digitale.
- Créant des visuels appropriés à leurs besoins.
- Organisant des évènements à la hauteur de leurs ambitions.



## Nos références...

Depuis la création de Cinq2trois en 2005, plus d'une centaine de clients nous ont fait confiance.



Notre promesse est :

Vous avez une mélodie en tête, on vous aide à en faire une chanson.



## Nos valeurs...

Écouter, apprendre, surprendre sont nos priorités, intelligence et imaginaire nos moteurs. Le tout dans le cadre d'un travail collaboratif essentiel. Nous sommes à votre service pour vous donner les moyens d'aboutir à un résultat satisfaisant pour votre entreprise. Parce que votre succès est aussi le notre, nous souhaitons être un partenaire et non un simple fournisseur.



## Comment abordons-nous un client?

Un film ou une campagne sans stratégie ont peu de chance de répondre avec succès aux objectifs fixés. Si le minimum que nous vous garantissons est une qualité professionnelle dans l'air du temps, notre devoir est avant tout de mettre en place une création répondant strictement à votre demande. Pour cela :

1 - Nous respectons et nourrissons l'ADN de votre succès en l'identifiant ou le précisant si nécessaire.

2 - Nous définissons précisément la cible, le support et le media approprié à votre projet.

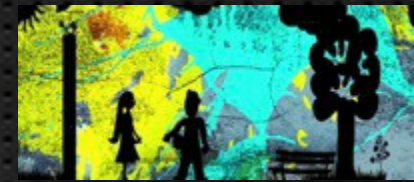
3 - Nous sommes extrêmement vigilant sur la qualité des images et du scénario dans une logique conjuguant qualité et réalité économique.

# Nos méthodes de production :

1 - Nous commençons par faire un choix judicieux de réalisateur ou de photographe en adéquation artistique avec votre identité et celle de votre projet. Il en est responsable de sa gestation à son aboutissement. Il dirige une équipe de talents, tous rompus de longue date à la création d'outils rédactionnels, d'images ou de son. Cela vous permet d'avoir moins d'interlocuteurs, un accès direct aux créatifs, moins de perte d'information et plus d'efficacité.

2 - Tous le processus de production et de postproduction est géré en interne. Nous sommes dotés d'outils professionnels de tournage, montage, étalonnage, conception graphique 3D et mixage à la pointe du savoir faire technologique proposé sur le marché. Dans nos locaux, un studio d'enregistrement vidéo et de captation photographique de 50 m2 nous permet de répondre rapidement à vos besoins de production d'images.

3 - Nous tournons à l'étranger via un réseau de prestataires fidèles avec qui nous travaillons en toute confiance.



# L'IMAGE ANIMÉE

Une équipe de réalisateurs 3D & Motion designers...

|                       |                                                                                     |                 |                                                                                      |                          |                                                                                       |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Olivier Roller</b> |    | <b>SoH-So</b>   |    | <b>Gosse</b>             |    |
| <b>Nicolas Menu</b>   |    | <b>Qwak</b>     |    | <b>H.S</b>               |    |
| <b>No Brushing</b>    |    | <b>Grelié</b>   |    | <b>Benjamin Cavillac</b> |    |
| <b>Sabine Mathé</b>   |   | <b>Amblard</b>  |   | <b>Bastien</b>           |   |
| <b>Jacomelli</b>      |  | <b>Laurenzo</b> |  | <b>Richard Gardette</b>  |  |

[www.cinq2trois.com](http://www.cinq2trois.com)

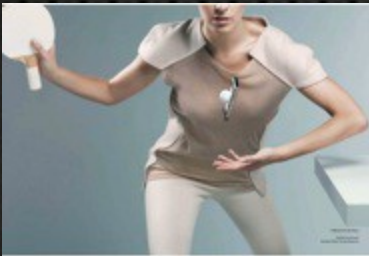
# LA PHOTOGRAPHIE

## Notre force de proposition...

s'appuie sur un savoir-faire et un réseau de photographes issus de l'univers de la communication publicitaire ou corporate, de la presse et de l'édition. Ils prennent en charge la mise en place et la réalisation de campagnes permettant de développer pour chaque entreprise un style de communication singulier et valorisant.

Avec et pour vous ils élaborent une direction artistique photo et assurent un service de conseil :

- création de ligne éditoriale, définition, valorisation d'identité de fonds et patrimoines photographiques.
- Construction, sélection et mise en forme de reportages.
- Scénographies et organisation d'expositions photographiques.



# LA PHOTOGRAPHIE

Une équipe de photographes de renoms



Jean-Philippe Mesguen!



Olivier Roller!



Ambroise Tézenas!



Nicolas Velter!



Brice Pelleschi!



Alexis Rimbault!

[www.olivier-ripoll.com](http://www.olivier-ripoll.com)

Des savoirs faire...

Si notre langage est avant tout publicitaire il s'est agrémenté depuis peu de sonorités nouvelles grâce à des partenaires prestigieux qui peuvent intervenir à tout moment sur vos projets.





Dans le domaine cinématographique nous développons des projets ambitieux de longs métrages avec **Thierry Dechilly** et **Alain Depardieu**, producteurs coupables de nombreux succès dont une palme d'or à Cannes.

Nous collaborons étroitement avec le stratège **Henri Blanc**, directeur de l'agence conseil **Duckexpérience** spécialisée dans le luxe.

Nous concevons et produisons des documentaires avec **Dominique Cantien**, productrice à succès (Ushuaia...) ancienne directrice des programmes de Tf1 et conseillère de la présidence de France télévision.

Cinq2trois est aussi une société d'édition musicale qui propose un large catalogue de musique et de contrats de coédition grâce à un vaste réseau de compositeurs interprètes.

Pour mieux vous aider à nous découvrir...

5 exemples de ce qui nous attend souvent à notre arrivée le matin au bureau.



# CAS N°1

## NESTLÉ

**C**ontexte : En mars 2014, Publicis pour son client Nestlé nous demande en urgence de concevoir et produire un film de 5 minutes.

**O**bjectif : Illustrer pour des besoins d'information un nouveau concept de lait premier âge.

**C**ible : Les forces de ventes du groupe et les médecins via les chaînes dédiées et internet.

**N**otre proposition : Réaliser un film attractif à partir d'images médicales et de séquence de vies familiales et enfantines. Pour répondre à l'urgence, une grande partie des images sont achetées auprès de diverses sociétés de stock-shot. Nous concevons et réalisons 2 minutes d'images en 3D et du motion design pour illustrer dans le détail l'explication technique du nouveau procédé. Un court tournage dans les laboratoires de Nestlé est mis en place.

**R**ésultat : 'Metabolic Programing', un film moderne, attractif, porté par une musique contemporaine et qui répond précisément aux besoins de notre client. Nestlé décide d'en faire son film référence pour son concept et l'adapte en plusieurs langues (anglais, espagnol, chinois, arabe...) pour son activité à l'international.



# CAS N°1 NESTLÉ

## LE RÉSULTAT



Early metabolic programming

<https://vimeo.com/cinq2trois/review/106480509/5023017279>

# CAS N°2

## MUTUELLE FAMILIALE



**C**ontexte : En Juin 2013, l'agence 'Bye The Way' nous demande de produire la nouvelle campagne publicitaire de son client la mutuelle Familiale. Plusieurs scripts nous sont soumis dont nous élaborons le devis. Le choix se porte sur la réalisation d'un film avec pour comédiens les employés de la mutuelle.

**O**bjectif : Communiquer sur la mutuelle familiale en télé, radio et dans la presse en mettant en valeur l'aspect 'humain' de l'identité et de l'activité du client.

**C**ible : Grand Public

**N**otre proposition : Un réalisateur-portraitiste, Olivier Roller, capable de diriger des non comédiens, de faire les photos, et de gérer l'enregistrement radio. Le casting est effectué au sein des effectifs de la mutuelle. Nous concevons le stylisme, le maquillage et les décors pour un tournage d'une journée en studio. Nous trouvons une voix off appropriée pour la campagne tv-radio et composons la musique.

**R**ésultat : Un film publicitaire simple, efficace et chaleureux de 20 secondes qui est diffusé sur les principales chaînes télé françaises pour une période de 2 ans. Une vaste campagne d'affichage public et dans la presse. De nombreux passages en radio. La Mutuelle Familiale est satisfaite d'avoir atteint ses objectifs aussi bien en externe (retour positif des études sur les retombés du film auprès du public) qu'en interne (salariés enthousiastes et heureux d'avoir participé à la communication de leur entreprise).

# CAS N°2 MUTUELLE FAMILIALE

## LE RÉSULTAT – LE FILM



Clip Mutuelle Familiale 2013 - 2014

<http://vimeo.com/74835166>

# CAS N°2 MUTUELLE FAMILIALE

## LE RÉSULTAT – LA CAMPAGNE PHOTO



**Mutuelle Familiale**  
Entre nous, la solidarité

**NOTRE MUTUELLE,  
C'EST COMME UNE FAMILLE.**  
On protège les plus jeunes, on accompagne les aînés.  
Bref, on se serre les coudes.

**GARANTIES ET SERVICES**  
SANTÉ, PRÉVOYANCE, PRÉVENTION POUR TOUTE LA FAMILLE

09 71 10 15 15 | [www.mutuelle-familiale.fr](http://www.mutuelle-familiale.fr)

Merci aux collaborateurs de la Mutuelle Familiale qui ont posé pour ces photos.



**Mutuelle Familiale**  
Entre nous, la solidarité

**NOTRE MUTUELLE,  
C'EST COMME UNE FAMILLE.**  
On protège les plus jeunes, on accompagne les aînés.  
Bref, on se serre les coudes.

**GARANTIES ET SERVICES**  
SANTÉ, PRÉVOYANCE, PRÉVENTION POUR TOUTE LA FAMILLE

09 71 10 15 15 | [www.mutuelle-familiale.fr](http://www.mutuelle-familiale.fr)

Merci aux collaborateurs de la Mutuelle Familiale qui ont posé pour ces photos.

Campagne Mutuelle Familiale 2013 - 2014

# CAS N°3 WORK DAY

**C**ontexte : En février 2014, la société Work Day basée à Los Angeles, leader dans le domaine des solutions Cloud RH et Finance, nous demande de réaliser les témoignages de leurs clients européens. La direction vient nous rencontrer à Paris et un cahier des charges précis nous est fourni.

**O**bjectif : Communiquer par un mode journalistique sur la satisfaction des clients européens quant à l'utilisation des produits proposés par la société américaine.

**C**ible : Les prospects

**N**otre proposition : Travailler avec un journaliste reporter d'images français, le reste de l'équipe étant choisie dans le pays de tournage.

**R**ésultat : Un premier tournage est organisé à Paris chez Sanofi. Un second a lieu à Londres lors d'une convention organisée par notre client, sur lequel interviennent des techniciens anglais avec lesquels nous avons l'habitude de travailler. Nous respectons scrupuleusement le cahier des charges, le plan de feu, la mise en scène, etc... Amsterdam et Berlin sont aussi au programme.



CAS N°3  
WORK DAY

LE RÉSULTAT



Work-Day Sanofi

<http://vimeo.com/98624096>

# CAS N°4

## FERRANDI PARIS



**C**ontexte : En Décembre 2012 la plus prestigieuse école de gastronomie au monde 'Ferrandi Paris', via la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (C.C.I.P), lance un appel d'offre.

**O**bjectif : Réalisation de 16 films de 2 minutes. 15 films présentent les différentes formations proposées par l'école, 1 film corporate pour carte de visite de l'école. Le positionnement étant le luxe. Chaque film est réalisé en 2 langues : français et anglais.

**C**ible : Les partenaires potentiels et les futurs élèves, aussi bien en France qu'à l'international (l'accent est mis sur l'Asie, le Moyen-Orient et les Etats-Unis).

**N**otre proposition :

- **T**ravailler avec un réalisateur-journaliste reconnu pour son exigence rédactionnel et esthétique, Hamid Saadia. Il gère les interviews, réalise les images et est responsable de la post-production.

- **L**es films formations sont tournés en 1/2 journée avec une équipe restreinte pour ne pas déranger le bon fonctionnement de l'école. Le film corporate est réalisé à partir des images des 'films formation' agrémenté par de séquences tournées sur 2 jours avec la collaboration des professeurs et étudiants.

- **U**n repérage de 3 jours pour préparer les tournages et faire un casting efficace des élèves et professeurs intervenants dans les films. Composition d'une musique originale et choix d'une voix-off en adéquation avec le positionnement luxe du client.

# CAS N°4 FERRANDI PARIS

Résultat : Nous gagnons l'appel d'offre. Les 16 films sont réalisés puis diffusés sur les sites internet de l'école Ferrandi Paris et de la CCIP. Ils sont aussi présentés lors de différents salons dans le monde. Le retour des élèves et des professeurs est enthousiaste. L'impact auprès des partenaires commerciaux et des futurs élèves est conséquent. L'identité luxueuse de l'école est renforcée. Ferrandi Paris continue de nous faire confiance et nous demande en septembre 2014 d'actualiser le film corporate avec de nouvelles images.



# CAS N°4 FERRANDI PARIS

## LE RÉSULTAT



Film Ferrandi Paris 2014

<http://vimeo.com/105863039>

# CAS N°5

## PLASTIC OMNIUM

**C**ontexte : En 2012 l'agence de communication W&CIE nous demande de réaliser un travail photographique pour son client Plastic Omnium (leader européens dans l'industrie automobile et la transformation des matières plastiques qui compte 107 sites dans 29 pays à travers le monde et emploie environ 23 000 personnes)

**O**bjectif : Réaliser une série de photographie dans 12 pays, destinées à illustrer le rapport annuel de la société.

**C**ible : Clients, conseil d'administration et personnel de l'entreprise.

**N**otre proposition : Confier cette mission au Photographe Jean-Philippe Mesguen, artiste photographe reconnu pour la qualité esthétique de son travail et sa connaissance du monde de l'industrie.

**R**ésultat : - Réalisation d'un rapport annuel original et apprécié des destinataires.

- Devant la qualité du travail effectué, Plastic Omnium décide d'éditer ce patrimoine photographique sous la forme d'un 'Mobile Art' coffret de 120 tirages, tiré à 150 exemplaires et remis dans un premier temps au conseil d'administration et principaux clients de la société.

- Les photographies ont servies à de nombreux supports en communication externe et interne, et de nombreux tirages ont pris place au siège de Plastic Omnium et autres sites de la société.



CAS N°5  
PLASTIC OMNIUM

LE RÉSULTAT



Photos plastic Omnium  
[www.olivier-ripoll.com](http://www.olivier-ripoll.com)

Votre café est-il meilleur que le notre?

Nous serions heureux de vous offrir la réponse, un matin dans nos bureaux...



# CINQ2TROIS PRODUCTIONS

Création de contenu audio et visuel

7, rue des Apennins. 75017 Paris

0033 1 72 60 79 32

[www.cinq2trois.com](http://www.cinq2trois.com)

[www.olivier-ripoll.com](http://www.olivier-ripoll.com)

Patrick Puzenat : 0033 6 29 66 62 01

[patrick@cinq2trois.com](mailto:patrick@cinq2trois.com)

Olivier Ripoll : 0033 6 74 89 46 88

[olivier@cinq2trois.com](mailto:olivier@cinq2trois.com)

Consultant stratégie et développement commercial

Roland Azoulay : 0033 6 23 35 11 44

[roland@cinq2trois.com](mailto:roland@cinq2trois.com)